



SABINE ROLOFF

UX DESIGN · UI DESIGN

User Experience Designerin aus Düsseldorf – fokussiert auf nützliches, intuitives und ästhetisches Design digitaler Produkte. Mehr als neun Jahre Agenturerfahrung im Online-Marketing für nationale und globale Kunden.

KONTAKT

SabineRoloff@gmx.de

+49 1737741092



FÄHIGKEITEN

User Research
Informationsarchitektur
Usability Testing
UI Design
Wireframing
Prototyping
Responsive Design
HTML & CSS
Design Dokumentation
Visual Design

Pitches & Präsentationen
Kundenkommunikation

Deutsch (Muttersprache)
Englisch (fließend)

TOOLS

Adobe XD, Adobe CC
Sketch, InVision
Figma
Balsamiq

MS Office, Keynote
Trello

WEITERES

seit 10/2020

Voluntariat als UX/UI-Tutor für Migranten an der ReDI School

ERFAHRUNG

fellowz

Seit 11/2019, fellowz

UX/UI DESIGNER

- Entwicklung von Personas, Sitemaps, Prototypen und Content für verschiedene Projekte wie Wissensportale, B2B-Interfaces, Apps und Produktseiten
- Kundenberatung hinsichtlich der UX-Optimierung

07/2017–03/2019, Wunderknaben Kommunikation

ART DIRECTOR

- Entwicklung von Social Media Content und Styleguides, Landing Pages und Filmen für Kunden aus verschiedenen Branchen wie Einzelhandel, Versicherung, Automobil und Messe
- Tägliche Kundenabstimmungen
- Anleitung von Junioren, Auszubildenden und Praktikanten

11/2016–06/2017, Wunderknaben Kommunikation

JUNIOR ART DIRECTOR

- Entwicklung von Webseiten, Filmen und Animationen (für Kunden wie Bonprix und die Vertikom Group)

09/2012–10/2016, BBDO Proximity

JUNIOR ART DIRECTOR

- Kampagnenideen, Websites, Filme und Werbemittel für Kunden wie Procter & Gamble, Dr. Oetker, Postbank, Generali und Mars
- Mitwirkung am Workflow vom Konzept über das Design bis hin zur Produktion, sowie Steuerung von externen Dienstleistern

04/2019–09/2019, CareerFoundry

UX DESIGN, WEITERBILDUNG

- Umfangreicher Intensivkurs (500+ Stunden), begleitet von Mentoren
- Fokus auf UX-Methoden – von User Research und User Journeys über Informationsarchitektur, Wireframing und Prototyping bis hin zu Testing und Optimierung – anhand verschiedener Kursprojekte

09/2009–12/2012, Mediadesign Hochschule Düsseldorf

MEDIENGESTALTUNG DIGITAL & PRINT, AUSBILDUNG

18 Monate schulischer Unterricht und 18 Monate Pflichtpraktikum (bei BBDO Proximity) mit anschließender IHK-Prüfung



BILDUNG

